

## Ventaja competitiva



¿Qué te hace diferente?  
¿Qué ventaja tienes sobre los competidores?

## NFT



¿Qué relación tienen los NFT con tu proyecto?  
¿Qué aporta a la empresa? ¿Y al cliente?

## Solución



¿Qué valor aportas al cliente?  
¿Qué problema resuelves de cada uno de los segmentos de clientes?

## Experiencia inmersiva



¿Qué tipo de experiencia inmersiva aporta tu proyecto?  
¿Qué papel juega en producto o servicio?

## Público objetivo



¿Para quién estás generando valor?  
¿Qué grupos de target son los más importantes?

## Alianzas clave



¿Quién son los partners clave?  
¿Quién es tu proveedor de servicios clave?  
¿Qué actividades clave realizan tus socios clave?

## Métricas clave



¿Qué métricas específicas indican la situación del proyecto?  
¿Qué KPIs necesitas para monitorizar el proyecto?

## Canales



¿A través de qué canales llegas a tus clientes?  
¿Qué canales tienen mejor coste-eficiencia?

## Estructura de costes



¿Costes directos? ¿Indirectos?  
¿Qué recursos son los más caros?  
¿Qué actividades son las más caras?

## Fuentes de ingresos



¿Cómo generas ingresos?  
¿Cómo pagan los clientes?