

Ventaja competitiva


¿Qué te hace diferente?
¿Qué ventaja tienes sobre los competidores?

NFT


¿Qué relación tienen los NFT con tu proyecto?
¿Qué aporta a la empresa? ¿Y al cliente?

Solución


¿Qué valor aportas al cliente?
¿Qué problema resuelves de cada uno de los segmentos de clientes?

Experiencia inmersiva


¿Qué tipo de experiencia inmersiva aporta tu proyecto?
¿Qué papel juega en producto o servicio?

Público objetivo


¿Para quién estás generando valor?
¿Qué grupos de target son los más importantes?

Alianzas clave


¿Quién son los partners clave?
¿Quién es tu proveedor de servicios clave?
¿Qué actividades clave realizan tus socios clave?

Métricas clave


¿Qué métricas específicas indican la situación del proyecto?
¿Qué KPIs necesitas para monitorizar el proyecto?

Canales


¿A través de qué canales llegas a tus clientes?
¿Qué canales tienen mejor coste-eficiencia?

Estructura de costes

¿Costes directos? ¿Indirectos?
¿Qué recursos son los más caros?
¿Qué actividades son las más caras?


Fuentes de ingresos

¿Cómo generas ingresos?
¿Cómo pagan los clientes?

